



ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ № 30

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

РЕШЕНИЕ

1 сентября 2016 года

№ 16-7

О рассмотрении жалобы кандидата в депутаты Законодательного Собрания Санкт-Петербурга шестого созыва по одномандатному избирательному округу № 2 Евсеева Александра Ивановича

В территориальную избирательную комиссию № 30 обратился кандидат в депутаты Законодательного Собрания Санкт-Петербурга шестого созыва по одномандатному избирательному округу № 2 Евсеев Александр Иванович.

В своей жалобе от 22 августа 2016 года Заявитель указывает, что на избирательном округе № 2 по выборам депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга шестого созыва распространяется два вида агитационных печатных материалов с изображением кандидата в депутаты Законодательного Собрания Санкт-Петербурга шестого созыва по одномандатному избирательному округу № 2 Щербаковой Марии Дмитриевны (далее – Кандидат), напечатанных с нарушением избирательного законодательства.

1. В выходных данных агитационного материала № 1 указана следующая информация: «Изготовитель: ООО «Тим-Инфо», юридический адрес: г. Санкт-Петербург, ул. Уральская, д.17, корп.3 литер Е, ИНН 7801517393, тираж 20000 экз., Дата выпуска: 03.08.2016, Изготовлено по заказу кандидата в депутаты Законодательного Собрания Санкт-Петербурга

шестого созыва по одномандатному избирательному округу № 2 Щербаковой Марины Дмитриевны и оплачено из средств его избирательного фонда».

Согласно пункту 2 статьи 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» от 12.06.2002 № 67-ФЗ (далее - Федерального закона) все печатные и аудиовизуальные материалы должны, среди прочего, содержать указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда. Комиссия полагает, что соответствующим избирательным фондом, сведения о котором должны быть указаны на агитационных материалах кандидата в депутаты Законодательного Собрания Санкт-Петербурга шестого созыва по одномандатному избирательному округу №2 Щербаковой Марины Дмитриевны, является избирательный фонд кандидата в депутаты Законодательного Собрания Санкт-Петербурга шестого созыва по одномандатному избирательному округу №2 Щербаковой Марины Дмитриевны.

Таким образом, сведения, представленные в выходных данных Агитационного материала № 1 не соответствуют требованиям, предъявляемым к печатным агитационным материалам, изложенным в пункте 2 статьи 54 Федерального закона.

Пунктом 5 статьи 54 Федерального закона запрещается изготовление агитационных материалов с нарушением требований, установленных пунктом 2 статьи 54 67 ФЗ.

По запросу территориальной избирательной комиссии № 30 Егорова Анна Юрьевна Уполномоченный представитель по финансовым вопросам кандидата в депутаты Законодательного Собрания Санкт-Петербурга шестого созыва по одномандатному избирательному округу №2 Щербаковой Марии Дмитриевны пояснила, что агитационный материал № 1 ни Кандидат Щербакова М. Д., ни кто-либо другой от ее имени не заказывал и не оплачивал.

По запросу территориальной избирательной комиссии № 30 в ООО «Тим-Инфо» пояснили, что агитационный материал № 1 типография не изготовляла, а Кандидат Щербакова М. Д., не заказывала и не оплачивала.

2. Агитационный материал № 2 имеет следующие выходные данные: «Изготовитель: ООО «Тим-Инфо», юридический адрес: г. Санкт-Петербург, ул. Уральская, д.17, корп.3 литер Е, ИНН 7801517393.Заказчик: Щербакова Мария Дмитриевна. Буклет. Тираж 25000 экз., Дата выпуска: 03.08.2016. Оплачено из избирательного фонда кандидата в депутаты Законодательного Собрания Санкт-Петербурга VI созыва по одномандатному избирательному округу № 2 Щербаковой Марии Дмитриевны.

Заявитель указывает, что в агитационном материале № 2 Кандидат Щербакова М. Д. использует свои изображения, в том числе среди неопределенного круга лиц.

В соответствии с подпунктом «б» пункта 9.1. статьи 48 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на референдум граждан Российской Федерации» при проведении выборов использование в агитационных материалах изображений физического лица допускается при использовании кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц.

При этом избирательное законодательство не содержит определения «неопределенный круг лиц».

Размещенные в агитационном материале № 2 изображения иных физических лиц не подписаны. Таким образом, изображения физических лиц являются неопределенными. Что полностью соответствует действующему законодательству.

На основании вышеизложенного территориальная избирательная комиссия № 30 с полномочия окружной избирательной комиссии по выборам депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга шестого созыва по одномандатному избирательному округу № 2,

решила:

1. Признать агитационный материал № 1, представленный кандидатом в депутаты Законодательного Собрания Санкт-Петербурга шестого созыва по одномандатному избирательному округу № 2 Евсеевым Александром Ивановичем изготовленным с нарушением требований пункта 5 статьи 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» неустановленными лицами.

2. Направить материал проверки по данной жалобе в органы внутренних дел для установления лиц, заказавших, оплативших, изготовивших и распространивших оспариваемую листовку, и привлечения их к ответственности в соответствии с действующим законодательством.

3. В остальных требованиях кандидату в депутаты Законодательного Собрания Санкт-Петербурга шестого созыва по одномандатному избирательному округу № 2 Евсееву Александру Ивановичу отказать.

4. Направить копию настоящего решения Кандидату Евсееву А.И.

5. Разместить настоящее решение на сайте Территориальной избирательной комиссии № 30 в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на председателя Территориальной избирательной комиссии № 30 С.М. Полякова.

Председатель территориальной
избирательной комиссии №30

С.М. Поляков

Секретарь территориальной
избирательной комиссии №30

О.А. Аракчеева